

Guillermo Herrera Camsen

Diseñador UX UI

✉ hola@guilleherrera.com 🔗 guilleherrera.com 📍 Barcelona, ES

🌐 <https://www.linkedin.com/in/guillermoherreracamsen/>

Behance <https://www.behance.net/guillermoherrera#>

Perfil

Diseñador UX/UI con más de 20 años de experiencia en diseño digital, comunicación visual y estrategia de contenidos. Combina una sólida formación en comunicación y periodismo con habilidades avanzadas en **Figma, Adobe Suite, wireframing, prototipado interactivo y arquitectura de la información**. Experiencia en **UX Research, accesibilidad digital, diseño inclusivo y pruebas de usabilidad**, aplicando un enfoque centrado en el usuario para crear interfaces intuitivas, atractivas y alineadas con objetivos de negocio. Trayectoria internacional trabajando con clientes de sectores legal, industrial, educativo, cultural y audiovisual, entregando soluciones digitales que integran **creatividad, empatía y estrategia**.

Experiencia profesional

Diseñador UX/UI | Desarrollador Web

Freelance

1999 – Presente

Argentina / España

- Diseño y desarrollo de experiencias digitales centradas en el usuario, desde sitios web informativos hasta plataformas complejas, aplicando principios de usabilidad, arquitectura de la información y diseño responsive.
- Investigación de usuarios para crear soluciones personalizadas alineadas con objetivos de negocio de clientes de diversos sectores: legal, industrial, educativo, cultural y audiovisual.
- Diseño de wireframes, prototipos y flujos de usuario utilizando herramientas como Figma (actual), además de implementación con HTML, CSS, JavaScript y CMS como WordPress, Joomla y Drupal.
- Desarrollo integral del portal de noticias estadopublico.com, incluyendo back-end, diseño UI, navegación, rendimiento y mantenimiento (2010–2013).
- Aplicación de buenas prácticas de accesibilidad web, optimización para SEO y mejora continua basada en métricas de comportamiento de usuario.

Diseñador Visual | Diseñador Gráfico

Municipalidad de Mendoza / Freelance

2005 – Presente

Argentina / España

- Diseño de piezas gráficas impresas y digitales con foco en comunicación visual efectiva, branding y consistencia visual para empresas, ONGs y eventos culturales.
- Desarrollo de sistemas visuales y campañas gráficas para organizaciones sociales en España, como la ALLAC (Asociación de Abogados Libres de Cataluña) y la plataforma Stop Desahucios (2013-2016), incluyendo diseño de logotipos, banners, folletos impresos y contenido digital para redes sociales.

- Diseño de identidad visual y materiales promocionales para eventos como la maratón de tango “Barnatón” (2013) y la muestra ambiental “Ecológicamente” (2010) en el Centro Comercial de Torrelodones.
- Coordinación de la comunicación institucional del Área de Cultura de la Municipalidad de Mendoza (2004-2007), liderando la implementación de newsletters culturales (2005), en un proyecto pionero de comunicación digital en la provincia.
- Aplicación de principios de diseño visual y accesibilidad para garantizar una comunicación clara, atractiva y orientada al usuario en diversos formatos y canales.

Diseñador Multimedia | Editor de Audio y Video

Freelance / Canal Latino TV / Empresas internacionales

2008 – Presente
Argentina / España

- Edición de video, grafismos, animaciones y tratamiento de audio para contenido digital, televisión y plataformas online, adaptado a diversas audiencias y formatos.
- Inicios como grafista y editor audiovisual en Canal Latino TV (Barcelona), y creador de contenido audiovisual para televisión.
- Colaboraciones puntuales con el programa “Modo Selfie” (América TV – Argentina), como grafista, animador y diseñador visual para programa de emisión nacional.
- Edición de contenido audiovisual y diseño visual del canal para creadores de contenido en YouTube (Ej. Lorena La Lectora).
- Proyectos puntuales para empresas internacionales de grabación y edición de audio para empresas de Estados Unidos.
- Manejo avanzado de Adobe Premiere, After Effects y Audition para diseño audiovisual orientado a storytelling, interactividad y engagement en entornos digitales.

Traductor

Freelance / Empresas internacionales

2015 – 2022
Barcelona, ES

- Traducción y localización de contenido audiovisual del inglés al español latino neutro para productoras británicas especializadas en deportes y documentales.
- Participación en proyectos de gran escala, como series por los Juegos Olímpicos de Río 2016 o Tokyo 2020 con más de 90 episodios cada una, y difundidos en más de 15 países de Latinoamérica.
- Adaptación de lenguaje y tono para audiencias latinoamericanas, garantizando precisión, coherencia narrativa y tiempos de entrega ajustados a producciones televisivas.
- Colaboración remota con equipos de grabación y producción internacional bajo condiciones de alta exigencia, con deadlines muy exigentes, para programas de información semanal.
- Desarrollo de habilidades de comunicación intercultural, atención al detalle y trabajo bajo presión, claves también en procesos de diseño de producto y experiencia de usuario.

Educación

Licenciatura en Comunicación Social
Universidad Nacional de Cuyo / Universidad J. A. Maza

1999 – 2005
Mendoza, AR

- Formación en teorías de la comunicación, análisis del discurso y semiótica, con fuerte enfoque en investigación social y comprensión crítica del comportamiento humano y mediático.
- Especialización en comunicación institucional, producción de contenidos digitales y estrategias de comunicación organizacional.
- Desarrollo de habilidades prácticas en redacción, storytelling, comunicación visual, medios digitales y audiovisuales.
- Conocimientos aplicables a UX Research, UX Writing, diseño centrado en el usuario y experiencia narrativa en productos digitales.

Técnico Universitario en Periodismo
Universidad Juan Agustín Maza

2000 – 2003
Mendoza, AR

- Formación en redacción, storytelling y producción de contenidos para medios gráficos, digitales, radio y televisión.
- Especialización en técnicas de investigación, recolección y verificación de información, aplicables a UX Research y desarrollo de contenido centrado en el usuario.
- Experiencia en adaptación de mensajes para diferentes audiencias y canales, incluyendo plataformas digitales y redes sociales.
- Conocimientos en edición de texto, audio y video, y uso de herramientas tecnológicas para producción multimedia.

Cursos y certificados

Certificado Profesional en Diseño de Experiencia del Usuario (UX)
Google

2023 – 2024
Barcelona, ES

- Formación completa en el proceso de diseño UX: investigación, definición de problemas, ideación, prototipado y pruebas de usabilidad.
- Habilidades en UX Research, entrevistas, encuestas y análisis de datos para identificar necesidades y puntos de dolor de usuarios.
- Creación de wireframes, prototipos interactivos y flujos de usuario en Figma y Adobe XD, aplicando principios de diseño visual e interacción.
- Conocimientos en accesibilidad digital y diseño inclusivo, garantizando experiencias para diversos perfiles de usuario.
- Colaboración en proyectos simulados de equipo, con presentación y defensa de decisiones de diseño basadas en datos de investigación.

Idiomas

Español
Nativo

● ● ● ● ●

Catalán
Básic

● ● ● ● ●

Inglés
Intermedio

● ● ● ● ●

Habilidades UX/UI

- Arquitectura de la información
- Storytelling y estructura narrativa digital
- Análisis heurístico
- Diseño inclusivo
- Wireframing
- Diseño Responsive
- Design Thinking
- Flujos de usuario
- Prototipado
- Accesibilidad digital
- Colaboración interdisciplinaria
- Content Strategy
- Diseño centrado en el usuario
- UX Writing

Herramientas de diseño y prototipado

- Figma
- Miro
- Adobe Fireworks
- Notion

Otras herramientas

- Adobe Photoshop
- Adobe After Effects
- Adobe InDesign
- Chat GPT Pro
- Adobe Premiere Pro
- Adobe Audition
- Visual Studio Code
- Adobe Dreamweaver